

Bewertung der Anträge zur Förderung von Imageveranstaltungen 2012

Kriterien	1. Förderverein Herz-Jesu Kirche	2. Festkomitee Dinsl. Karneval e. V.	3. Freundeskreis Burgtheater e. V.	4. Freundeskreis Burgtheater e. V.2	5. Jazz-Initiative e.V.
Image	35	52	52	52	52
lokale Partner	0	8	8	8	8
Besuchersch	3	8	8	8	8
Q. Gestaltung	8	8	8	8	8
Bürgerbeteiligung	6	8	8	8	8
Barrierefreiheit	8	8	8	8	8
Ökol. Punkte	8	8	8	8	8
gesamt Pkt:	68	100	100	100	100
Euro	1.207,09 €	1.775,15 €	1.775,15 €	1.775,15 €	1.775,15 €

Kriterien	6. Werbegem. Hiesfeld e. V.	7. Lebenshilfe für Behinderte e. V.	8. IG Altstadt	9. KunstKiosk	Spalte5
Image	52	52	52	35	
lokale Partner	8	8	8	8	
Besuchersch	8	8	8	2	
Q. Gestaltung	8	8	8	8	
Bürgerbeteiligung	8	8	8	8	
Barrierefreiheit	8	8	8	8	
Ökol. Punkte	8	8	8	8	
gesamt Pkt:	100	100	100	77	0
Euro	1.775,15 €	1.775,15 €	1.775,15 €	1.366,86 €	0,00 €

Punkte ges: 845

Euro ges: 15.000,00 €

1 Pkt. 17,751479 €

Nachfolgend erklärt sind die Projekte bzw. Einzelpositionen, die nicht die volle Punktzahl erreichen haben. Alle Projekte/Einzelpositionen, die die volle Punktzahl erreicht haben, bleiben unkommentiert.

Zu 1.) Förderverein der Herz-Jesu-Kirche: 51 Punkte

Image:

Um die öffentliche Wahrnehmung einer Veranstaltung zu gewährleisten, die durch eine Meinungsbildung der Besucher / der Öffentlichkeit positiv auf das Image von Dinslaken wirken kann, ist eine bestimmte Mindestbesucherschzahl pro Veranstaltungstag erforderlich. Da diese Veranstaltung nicht 1.000 Besucher pro Veranstaltungs-/Eröffnungstag bindet und somit die öffentliche Wahrnehmung nicht adäquat hoch ist, um das Image von Dinslaken in der hier angedachten Weise zu stärken, werden 35 von 52 Punkten vergeben.

Besucherzahl:

Das Konzept bekommt hier 3 Punkte von max. 8 Punkten, da pro Veranstaltungstag in der Kirche nur mit 120 – 150 Besuchern gerechnet wird.

Zu 9.) Kunst KIOSK 422 / KULTBUDE: 77 Punkte

Image:

Um die öffentliche Wahrnehmung einer Veranstaltung zu gewährleisten, die durch eine Meinungsbildung der Besucher / der Öffentlichkeit positiv auf das Image von Dinslaken wirken kann, ist eine bestimmte Mindestbesucherzahl pro Veranstaltungstag erforderlich. Da diese Veranstaltung nicht 1.000 Besucher pro Veranstaltungs-/Eröffnungstag bindet und somit die öffentliche Wahrnehmung nicht adäquat hoch ist, um das Image von Dinslaken in der hier angedachten Weise zu stärken, werden 35 von 52 Punkten vergeben.

Besucherzahl:

Das Konzept bekommt hier 2 Punkte von max. 8 Punkten, da pro Veranstaltungstag an der Kultbude nur mit 80 – 100 Besuchern gerechnet wird.

II. Finanzielle Auswirkungen

Die Mittel stehen zur Verfügung und werden den Veranstaltern nach positivem Ratsbeschluss in der errechneten Höhe ausgezahlt.

Bis zum 31.12.2012 sind die Abrechnungsbelege der jeweiligen Veranstaltung durch den Veranstalter bei der DINAMIT GmbH einzureichen und nachzuweisen, dass der Zuschuss tatsächlich zur Durchführung der Veranstaltung in Anspruch genommen wurde und erforderlich war.